

Sexiabilités

Author : admin

Date : 30 décembre 2009

Habilité. Performance. Parce qu'aujourd'hui plus encore qu'hier, le sexe se conjugue avec exploit, dépassement, conquête(S), en prise directe sur les principes d'une économie de marché qui s'est étendue jusque sous nos draps. Les petites bites et autres éjaculateurs précoces n'ont plus qu'à filer droit chez le sexologue, voire le chirurgien, en recherche de conseils, de pilules, ou simplement de centimètres supplémentaires.

Sex-alités. Parce que la société vieillit, et que la question de la sexualité des « vieux », en maisons de repos, chez eux, ou ailleurs, va de plus en plus se poser. La mutualité FMSS conseille d'ailleurs vivement aux personnes du troisième âge de ne pas se résigner, et de poursuivre le plus tard possible leur quête du plaisir.

Débilité. Parce que les ados ont tendance à dire que tout est « débile »... sauf le sexe! A 13 ans, la majorité des ados ont déjà vu un film porno. Mais paradoxalement, la majorité d'entre eux ne se protègent pas du sida, parce que le préservatif est pour eux connoté négativement. Ils y associent les notions de méfiance, d'infidélité, qui sont à contre-courant de leurs idéaux romantiques. Ce qui ne les empêche pas de s'envoyer via gsm des photos d'eux à poil, une nouvelle mode venue des U.S.A.

Mobilité. Parce que le sexe, ça fait voyager. L'office du tourisme thaïlandais en sait quelque chose. Et l'image de « Mélissa, métisse d'Ibiza » continue d'alimenter les fantasmes autour des femmes noires, en droite ligne du temps des colons. Pendant ce temps, de l'Europe au Japon en passant par le Maghreb, l'instrumentalisation de la sexualité se poursuit, visant le contrôle des individus et la production des discours dominants.

Sociabilités. Parce que le sexe se branche sur les réseaux sociaux. Dans le cyber-espace, on baise et on se masturbe via des sites de rencontres et de « chat » porno. Dans la vraie vie, on organise des Upperware entre copines.

Volubilité. Parce que les médias parlent sans cesse de sexe. Des magazines à la pub, ils produisent -ou reflètent?- de nouvelles normes. Induisent de nouveaux comportements. Mobilisent nos fantasmes pour nous faire adhérer à un opérateur Télécom ou pour acheter une marque de lessive.

Flexibilité. Parce que le sexe est aussi une industrie. Des films pornos aux escorte girls en passant par les strip-teaseuses, il se décline selon toutes les modalités d'une économie ultra-libérale qui finit par aspirer tous nos désirs.